

KOOSTAJA

Dr. h.c. Andrei Gritskov, MBA
allkiri /digitaal/
kuupäev 08.09.2026

KINNITAN

Kinnitatud direktori Andrei Gritskov poolt 08.09.2026,
Tallinn
allkiri /digitaal/
kuupäev 08.09.2026
Õppekava versioon 1.1
Kinnitamise kuupäev 08.09.2026

Digiturundus ja tehisintellekt

TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Kursus annab täiskasvanud õppijale praktilise ja sihtrühmale sobiva aluse digiturunduse tervikprotsessi mõistmiseks ning tehisintellekti vastutustundlikuks kasutamiseks sihtrühma analüüsimisel, sisu loomisel, kampaania kavandamisel, automatiseerimise modelleerimisel ja tulemuste hindamisel.

Põhiandmed	Kirjeldus
Õppekavarühm ja ISCED-F kood	0415 Turundus ja reklaam
Sihtrühm	Täiskasvanud õppijad, kes soovivad omandada või täiendada praktilisi teadmisi ja oskusi; sobib ka muu kodukeelega õppijale
Õppe kogumaht	35 akadeemilist tundi; üks akadeemiline tund on 45 minutit
Kontaktõpe	24 akadeemilist tundi, sealhulgas 14 tundi praktilist õpet
Iseseisev õpe	11 akadeemilist tundi
Õppekeel	Eesti keel; muu kodukeelega õppijat toetatakse lõimitud aine- ja keeleõppe võtetega
Õppevorm	Kontaktõpe auditooriumis ja/või reaalajas veebikeskkonnas, praktiline õpe ning juhendatud iseseisev õpe
Alustamise tingimused	Eelteadmisi turundusest, programmeerimisest või tehisintellektist ei nõuta. Vajalikud on arvuti kasutamise põhioskused, ligipääs internetile ja valmisolek teha projektitööd.
Hindamine	Õpiväljundite saavutatust hinnatakse mitmeeristavalt: arvestatud või mittearvestatud
Õppekava sisekood	AF-TK-10-2026
Täienduskoolitusasutus	SA Andrei Gritskov Foundation
Täienduskoolitusasutuse registrikood	90009720
EHIS asutuse ID	2144285
Majandustegevusteate registreerimisnumber	260939
Õppekava versioon	1.1; kinnitatud 08.09.2026

1 Õppekava eesmärk

Õppija kavandab kontrollitavatele lähteandmetele tugineva digiturunduslahenduse, kasutab tehisintellekti läbipaistvalt ja kriitiliselt ning seob sihtrühma, väärtuspakkumise, sisu, kanalid, mõõdikud, riskid ja parendustegevused põhjendatud tervikuks.

2 Õpiväljundid

Koolituse läbinud õppija

- ÕT1. analüüsib lähteinfot ning sõnastab digiturunduse eesmärgi, sihtrühma, väärtuspakkumise ja mõõdetavad edukriteeriumid
- ÕT2. kavandab eesmärgipärase klienditeekonna, turunduslehti ja sisukava ning põhjendab valitud sisu seost sihtrühma vajadustega
- ÕT3. loob tehisintellekti toel teksti- ja visuaalsisu, dokumenteerib kasutatud töövõtteid ja allikad ning kontrollib väljundi faktilisust, sobivust, kallutatust ja autoriõiguslikku kasutatavust
- ÕT4. valib eesmärgi jaoks sobivad orgaanilised ja tasulised digikanalid ning kavandab kampaania sõnumid, eelarve või ressursieeldused ja põhimõdikud
- ÕT5. rakendab nädisülesandes SEO, otsingukavatsuse, märksõnade ja UTM-märgistuse põhimõtteid ning tõlgendab lihtsat veebianalüütika andmestikku
- ÕT6. modelleerib lihtsa automatiseeritud töövoogu ning hindab selle andmekaitse-, autoriõiguse-, infoturbe- ja eksitava sisu riske
- ÕT7. esitleb digiturunduse ja tehisintellekti projekti eesti keeles, eristab tegelikke ja simuleeritud andmeid ning põhjendab tõendite põhjal vähemalt üht parendust

3 Õppesisu ja õppemahu jaotus

Akadeemilised tunnid	Teema ja õppetegevused
3	Digiturunduse süsteem, eesmärk, klienditeekond, andmete kvaliteet ja turunduseetika
4	Sihtrühm, kliendivajadus, väärtuspakkumine, konkurentide analüüs ja allikakriitika
4	Klienditeekond, turundusleht, sisustrateegia ja vastutustundlik turundussõnum
4	Tehisintellekt teksti loomisel, viipade koostamine, allikate dokumenteerimine, faktikontroll ja läbipaistvus
4	Tehisintellekt visuaalsisu loomisel, ligipääsetavus, autoriõigus, isikuandmed ja eksitava sisu vältimine
4	Orgaaniline ja tasuline levitamine, sihtimine, eelarve, A/B-test ja kampaania kavand
3	SEO, otsingukavatsus, märksõnad, AEO ja tehisintellektipõhine otsing
3	Turunduse automatiseerimise, API ja töövoogu mudel turvalises simulatsioonis
3	Veebianalüütika, UTM, konversioon, andmete tõlgendamine ning mõõdikud CPM, CPC, CPL, CPA ja ROAS
3	Lõppprojekt, eestikeelne esitus, tagasiside ja parendamine

4 Õppemeetodid ja iseseisev õpe

Lühiloengud, allika- ja juhtumianalüüs, sihtrühma ja konkurentide uurimine, juhendatud tehisintellekti kasutamine, sisuloomeharjutused, kampaania simulatsioon, töövoogu modelleerimine, nädisandmete tõlgendamine, projektõpe, õpimapp, kaaslaste tagasiside ja eestikeelne esitus.

Iseseisvas õppes töötab õppija läbi koolitaja määratud materjalid, täidab õpiväljunditega seotud rakendusülesanded ning täiendab hindamisele esitatavat tööd saadud tagasiside alusel. Koolitaja annab iseseisvale tööle tagasisidet. Teemade järjestust võib kohandada, kuid õppe kogumaht, kontaktõppe ja iseseisva õppe maht ning õpiväljundid säilitatakse.

5 Õppekeskkond vahendid ja ohutus

Õpe toimub internetiühenduse ja esitlusvahenditega arvutiklassis või turvalises digikeskkonnas. Kasutatakse koolitusasutuse heakskiidetud kontosid, tarkvara ja tehisintellekti vahendeid. Õppija ei sisesta teenustesse tundlikke isikuandmeid ega avaldamata asutuse andmeid, märgib tehisintellekti kasutamise, kontrollib väljundeid ning järgib autoriõigust, andmekaitset, reklaamieetikat ja platvormide vanusepiiranguid.

6 Õppija toetamine

Õpe toimub eesti keeles. Muu kodukeelega õppija toetamiseks rakendatakse lõimitud aine- ja keeleõppe põhimõtteid: mõistesõnastikku, visuaale, keelemudeleid, näidiseid, etapiviisilisi juhiseid, paaris- ja rühmatööd ning vajaduse korral täiendavat juhendamist. Keeleline tugi ei vähenda ainealaste õpitulemuste taset. Keelevigu arvestatakse hindamisel ainult ulatuses, milles need takistavad ainealase sisu mõistmist või ülesande eesmärgi saavutamist.

Koolitaja arvestab võimaluse korral õppija varasema kogemuse, õpivajaduse ja ligipääsetavuse vajadustega, kohandades õppematerjali esitust, tööviisi, tempot ja tagasisidet ilma õpiväljundite miinimumtasest vähendamata.

7 Õpiväljundite hindamine

Hindamismeetod	Hinnatavad õpiväljundid	Hindamiskriteerium
Strateegia ja sisukava	ÕT1–ÕT2	Eesmärk, sihtrühm ja väärtuspakkumine tuginevad kontrollitavale lähteinfole; klienditeekond, sisu ja vähemalt kaks mõõdetavat edukriteeriumi moodustavad loogilise terviku
Tehisintellekti sisupakett ning kampaania ja töövoo prototüüp	ÕT3–ÕT6	Töö sisaldab vähemalt üht teksti- ja üht visuaalelementi, tehisintellekti kasutuslogi, põhjendatud kanalivalikut, eelarve või ressursi eeldusi, SEO või UTM näidet, töövoo skeemi, kontrollitavaid mõõdikuid ning faktilisuse, kallutatuse, ligipääsetavuse, autoriõiguse, andmekaitse ja infoturbe kontrolli
Lõppesitlus ja eneseanalüüs	ÕT7	Õppija esitleb lahendust eesti keeles, eristab tegelikke ja simuleeritud andmeid, seostab järeldused tõenditega ning põhjendab vähemalt üht parendust

Hindamine on mitteeristav. Õpiväljundid loetakse saavutatuks, kui õppija esitab kõik kohustuslikud hindamistööd ja iga töö vastab vähemalt tabelis kirjeldatud kriteeriumile. Õppijal on võimalus puudusi kõrvaldada ja töö uuesti esitada koolitusasutuse õppekorralduse alustes määratud korras.

8 Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid

Tunnistus väljastatakse õppijale, kelle kõigi õpiväljundite saavutatust on hinnatud ja kes on saavutanud kõik õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundid. Kui õpiväljundite saavutatust ei hinnatud või õppija ei saavutanud kõiki nõutud õpiväljundeid, väljastatakse talle koolitusel osalemise või läbitud teemade kohta tõend. Tunnistused ja tõendid nummerdatakse, allkirjastatakse koolitusasutuse kehtestatud korras ning nende üle peetakse arvestust.

9 Õppevara

- koolitaja koostatud sihtrühma, sisukava, kampaania, mõõdikute ja töövoo mallid
- koolitusasutuse heakskiidetud tehisintellekti-, kujundus-, analüütika- ja automatiseerimisvahendid või nende turvalised simulatsioonid
- ajakohased ametlikud andmekaitse-, autoriõiguse-, tarbijakaitse- ja reklaamijuhised, koolitaja valitud digiturunduse juhtumid ning Harno portaali opekava.edu.ee õpiväljundite, tegevusverbide ja õppekavaseoste meetodiline andmestik

10 Koolitaja kvalifikatsioon ja kompetentsid

Koolitaja vastab kõigile tema tööle kohaldatavatele kvalifikatsiooni-, pädevus- ja kompetentsinõuetele kooskõlas kehtiva standardi ja õigusaktidega. Koolitajal on koolitatavas valdkonnas erialased teadmised ja oskused ning täiskasvanute koolitaja kompetentsid. Täienduskoolitusasutus hindab enne koolitaja kaasamist dokumentaalselt tema kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse ja kompetentside piisavust õppekava õpiväljundite saavutamiseks. Koolitaja nimi koos kompetentsust tõendava kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse kirjeldusega avalikustatakse koolitusasutuse veebilehel.

Koolituse sisust tulenev erialane nõue: Turunduse, kommunikatsiooni, ettevõtluse, informaatika või lähedase valdkonna ettevalmistus ning praktiline digiturunduse kogemus. Vajalik on oskus juhendada tehisintellekti, analüütika- ja automatiseerimisvahendite turvalist, eetilist ja eesmärgipärast kasutamist ning toetada eestikeelset erialaõpet.

11 Õppekava staatus ja avalikustamine

Käesolev õppekava on väljaspool tasemeõpet toimuva täienduskoolituse õppekava. Koolitus ei anna üld-, kutse- ega kõrgharidust, kutset ega mikrovalifikatsiooni ning selle mahtu ei väljendata ainepunktides. Õppekava ja koolitusega seotud koolitajate nõutud andmed avalikustatakse eesti keeles koolitusasutuse veebilehel või muus avalikult ligipääsetavas digikeskkonnas enne koolitusele registreerumist.

Õppekavarühma tähis 0415 (Turundus ja reklaam) on ISCED-F liigituse kood. Õppekava tähis AF-TK-10-2026 on koolitusasutuse sisekood, mitte EHISe õppekava kood. Registrikood 90009720, EHISe asutuse ID 2144285 ja majandustegevusteate registreerimisnumber 260939 identifitseerivad koolitusasutust ja tema majandustegevust ning on seetõttu kõigis kümnes õppekavas samad.

Tavapärase 35 akadeemilise tunni pikkuse täienduskoolituse õppekava kohta ei anta eraldi EHISe õppekava koodi. EHISes esitatakse majandustegevusteates õppekavarühmad; üksik õppekava kantakse registrisse eraldi ainult siis, kui konkreetse koolitusliigi suhtes kehtib õigusaktist tulenev registreerimis- või tegevusloakohustus. Õppekavas märgitud ISCED-F rühm ei tõenda iseenesest selle rühma olemasolu kehtivas majandustegevusteates. Enne koolituse pakkumist kontrollib koolitusasutus, et vastav õppekavarühm on majandustegevusteates nr 260939 kajastatud, ja vajaduse korral täiendab teadet EHISes.

Kui gümnaasium ostab programmi ja soovib arvestada selle oma tasemeõppe osana, otsustab gümnaasium õppe arvestamise, lisab kursuse oma kooli õppekavasse ning määrab sellele koolisisese kursuse tähise ja mahu oma kehtiva õppekorralduse kohaselt. Täienduskoolitusasutuse registriandmed ja sisekood ei asenda gümnaasiumi otsust ega kooli õppekava tähist.

12 Õiguslikud alused

- Täiskasvanute koolituse seadus, eelkõige täienduskoolituse õppekava, õppekeskkonna, koolitaja, avalikustamise ja dokumentide nõuded.
- Haridus- ja teadusministri määrus nr 27 „Täienduskoolituse standard“, kehtiv redaktsioon alates 25.04.2025.
- Täienduskoolituse standardi lisa „Täienduskoolituse õppekavarühmad“, mis põhineb ISCED-F 2013 liigitusel.
- Täienduskoolitusasutuse õppekorralduse alused ja tegevuse kvaliteedi tagamise alused.